



formación en emprendimiento musical



INTRODUCCIÓN

La acción formativa en "Emprendimiento Musical" está concebida como un programa de desarrollo profesional para aquellos/as músicos/as emprendedores/as **que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos, haciendo especial hincapié en las fases de gestión, producción, promoción, distribución y financiación.** Pretende ofrecer una **formación especializada**, que ayude a los/as alumnos/as a identificar todos y cada uno de los agentes que intervienen en la Industria Musical, así como conocer todas sus áreas. **La metodología es presencial, dinámica y práctica**, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con reconocidos profesionales en el sector de las industrias musicales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores/as y tutores/as especializados/as.

El objetivo es formar a personas interesadas en adquirir conocimientos específicos para poder emprender su proyecto profesional, así como en requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

FECHA

25 de febrero a 17 de junio.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Vigosónico (Carretera del Portal s/n . Polígono Tecnológico de Valladares, 36313 Vigo).

FORMATO

Semipresencial.
Viernes de 16:00 - 20:00h. Excepto el taller 4.5.

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista).

PLAZAS

Hasta 21 proyectos/ideas emprendedoras.

COSTE

Gratuito.
Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo y Fundación Paideia Galiza.

INSCRIPCIÓN

www.paideia.es/coworking-vigo

INFORMACIÓN

emprendimiento@paideia.es
981 910 100
www.paideia.es



DESTINATARIOS/AS



Dirigido a músicos/as emprendedores/as que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos artísticos.

NOSOTROS APORTAMOS

- espacio de trabajo con wifi
- talleres prácticos con tutorización
- desarrollo de un DemoDay



TÚ PONES

- las ideas
- la ilusión
- la energía
- el compromiso



Colabora



Cofinanciado por



¿ERES
EMPREENDEDOR/A
Y TIENES UNA
IDEA O
PROYECTO
MUSICAL?

PROGRAMA

BLOQUE 1

DURACIÓN 16 horas

CONTEXTUALIZACIÓN

FEB 25 16:00 - 20:00h

TALLER 1.1 INTRODUCCIÓN. STATUS ACTUAL DE LA INDUSTRIA MUSICAL
Oportunidades de la industria musical. Tendencias de consumo en la música en la actualidad. Roles de la industria musical. El artista, conceptos básicos que regulan el sector. Fuentes de negocio.

PONENTE
Por confirmar.

MAR 4 16:00 - 20:00h

TALLER 1.2 MANAGEMENT
El papel del manager, desarrollo de estrategias. Modelos de gestión del management y nuevas tendencias. Tipos de contratos de la industria.

PONENTE
Patricia Hermida. Directora de Dotbeat.

MAR 11 16:00 - 20:00h

TALLER 1.3 MÚSICA EN DIRECTO
Gestión de giras y concierto a nivel global. Tendencias de consumo en la música en directo. La música en directo en España: circuitos, festivales y agentes implicados. La preparación del directo.

PONENTE
Por confirmar.

MAR 18 16:00 - 20:00h

TALLER 1.4 MÚSICA GRABADA
Tendencias de consumo en la música grabada. Agentes y gestión de derechos en la música grabada: el sello, la editorial, la distribución física y digital. Nuevos medios: plataformas digitales, streaming y VOD, entre otros. La música grabada en España: casos de éxito.

PONENTE
Ana Biedma. Altafonte Spain Coordinator.

BLOQUE 2

DURACIÓN 12 horas

MARKETING MUSICAL

MAR 25 16:00 - 20:00h

TALLER 2.1 GESTIÓN DE DATOS Y PÚBLICOS
Gestión y desarrollo de bases de datos. Agentes y gestión de derechos en la música grabada: el sello, la editorial, la distribución física y digital. Ticketing, gestión y aplicación. La gestión de públicos.

PONENTES
Celia Carrillo. Directora General de LIVENow Spain.

FORMACIÓN GRUPAL - CONTENIDO FORMATIVO

ABR 1 16:00 - 20:00h

TALLER 2.2 ESTRATEGIA Y CANALES DE PROMOCIÓN
Estrategias de promoción musical. Planificación de la comunicación. Gestión de redes y marketing digital. Medios de comunicación y desarrollo de recursos. Nuevas tendencias de comunicación: youtubers, influencers...

PONENTE
Tomás F. Flores. Director de Radio 3.

ABR 22 16:00 - 20:00h

TALLER 2.3 IMAGEN CORPORATIVA, IDENTIDAD Y BRANDING
La marca, diseño de marca, estudio corporativo. Estrategia y Plan de Marketing. La presencia digital. Redes Sociales. Contenidos musicales, campañas digitales y engagement. Posicionamiento de la imagen corporativa en los distintos canales. El marketing de contenidos, desarrollo de sinergias y activaciones. Medios de comunicación Online y Offline.

PONENTE
Aitor Castiñeiras. Director en themousike.com

BLOQUE 3

DURACIÓN 4 horas

LEGISLACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ABR 29 16:00 - 20:00h

TALLER 3.1 GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL
Derechos que se generan en la creación de música. Registro y protección de la obra. Derechos de propiedad intelectual. Derechos fonográficos. Cesión, licencias o venta de derechos. Modelos de contrato con aplicación de la legislación vigente.

PONENTE
Manuel López. Sympathy for the Lawyer.

BLOQUE 4

DURACIÓN 20 horas

PLAN DE NEGOCIO: METODOLOGÍA STARTUP

MAY 6 16:00 - 20:00h

TALLER 4.1 BUSINESS DESIGN 1. DESIGN THINKING. SKATE HOLDERS. MODELO VALUE PROPOSITION
Cómo pasar de la idea a la acción con Design Thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Nuevas tendencias. Mapa de stakeholders, Modelo Value Proposition Canvas.

PONENTE
Susana García. Experta en Lean Startup.

MAY 13 16:00 - 20:00h

TALLER 4.2 BUSINESS DESIGN 2. PLAN DE NEGOCIO, AYUDAS Y SUBVENCIONES ESPECÍFICAS
Emprendimiento musical en la industria musical. Desarrollo y diseño del proyecto y plan de negocio. Presupuestos. Bases comunes y bases específicas. Calendario del proyecto.

PONENTE
Lidia Gámez. Sympathy for the Lawyer.

MAY 20 16:00 - 20:00h

TALLER 4.3 CUSTOMER DEVELOPMENT 1. VALIDACIÓN DEL PROBLEMA Y SOLUCIÓN
Desarrollo del modelo de negocio a través de la herramienta Canvas. Patrones de modelos de negocio y Value Proposition Canvas. Prototipado y MVP. Categorías de experimentos y técnicas. Recogida de información y análisis de resultados. Pivotes y clases de pivotes.

PONENTE
Susana García. Experta en Lean Startup.

MAY 27 16:00 - 20:00h

TALLER 4.4 CUSTOMER DEVELOPMENT 2. MONETIZACIÓN EN LOS NUEVOS MEDIOS
Introducción a la industria musical digital. Las nuevas oportunidades, procesos y agentes. Distribución física y digital. Plataformas y lanzamientos. Licencias de música. Monetización de contenidos por nuevas vías. Crowdfunding. Derechos digitales. Royalties y repartos.

PONENTE
Manuel López. Sympathy for the Lawyer.

JUN 3 12:00 - 16:00h

TALLER 4.5 GESTIÓN DE PATROCINIO
Patrocinio público y privado. Desarrollo de proyecto y presentación. Manual de patrocinio. Case Studies. **Lugar:** Portamérica (Portas)

PONENTE
Esmerarte.

BLOQUE 5

DURACIÓN 8 horas

LA PRODUCCIÓN

JUN 10 16:00 - 20:00h

TALLER 5.1 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
Diseño de proyecto. Preproducción del evento, análisis de viabilidad, cronogramas, recursos humanos y técnicos y certificaciones. Producción y desarrollo del evento. Recogida de datos, presupuestos y postproducción.

PONENTE
Por confirmar.

JUN 17 16:00-20:00 h

TALLER 5.2 LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y AUDIOVISUAL
De la maqueta al disco. El estudio de grabación. La figura del productor artístico. La música. El sonido. La autoproducción musical y audiovisual. La imagen. La secuencia, el rodaje y el montaje.

PONENTE
Por confirmar.

BLOQUE 6

DURACIÓN 40 horas

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

MENTOR RESIDENTE
10 horas

MENTOR DE PROYECTO
15 horas

MENTOR ESPECIALISTA
15 horas

César Guisado (Alhambra Monkey Week)
Jesús Miguel Guisado Hernández (Alhambra Monkey Week)
Tali Carreto (Alhambra Monkey Week)
Ana Biedma (Altafonte Spain)
Susana González Diz (Diseñadora Gráfica)
Patricia Hermida (Dotbeat)
Miguel de la Cierva Álvarez (El Náutico de San Vicente)
Josiño Carballo (Ernie Records)
Javier Becerra (La Voz de Galicia)
Paco Loco (PacoLoco Studio)
Ángel Carmona (Radio 3)
Almudena Heredero (Ulalume/Primavera Pro)
Guillermo de Lorenzo Serrano (Wegow)
Entre otros...

*Las tutorías de producción musical se desarrollarán en "Por confirmar."

DEMODAY

MES DE JULIO /En Vigo.

